

WCAG 2.1 Onderzoek niveau AA

URL Website <https://nogknapper.deventer.nl/>



Inhoud

Onderzoeksgegevens.....	5
Scope van het onderzoek.....	5
Pagina's van de steekproef	5
Evaluatiemethode.....	6
Toegepast norm	6
Gebruikte technieken.....	6
Web browsers en mobiele apparaten	6
Samenvatting.....	7
Principe 1: Waarneembaar.....	7
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven	7
Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content.....	7
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media.....	8
Succescriterium 1.2.1: Louter geluid en louter videobeeld (vooraf opgenomen) .	9
Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	9
Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media alternatief (vooraf opgenomen)	9
Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live).....	10
Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	10
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	10
Succescriterium 1.3.1: Info en relaties.....	11
Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde	11
Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen.....	11
Succescriterium 1.3.4: Weergavestand	12
Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input	12
Richtlijn 1.4.: Onderscheidbaar	12
Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur	12
Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening	12
Succescriterium 1.4.3: Contrast	13
Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst.....	13
Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst.....	13
Succescriterium 1.4.10: Reflow	14
Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet tekstuele content.....	14

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand.....	14
Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus.....	15
Principe 2: Bedienbaar	15
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	15
Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord	15
Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord	15
Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen	16
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	16
Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar	16
Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen	16
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	17
Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde.....	17
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	17
Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen	17
Succescriterium 2.4.2: Paginatitel	17
Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde.....	18
Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)	18
Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren.....	18
Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels	18
Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar.....	19
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	19
Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren	19
Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering	19
Succescriterium 2.5.3: Label in naam.....	19
Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering	20
Principe 3: Begrijpelijk	20
Richtlijn 3.1: Leesbaar.....	20
Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina.....	20
Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen	20
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	20
Succescriterium 3.2.1: Bij focus	21
Succescriterium 3.2.2: Bij input	21
Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie.....	21

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie	21
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	22
Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie	22
Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies	22
Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie.....	22
Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens).....	23
Principe 4: Robuust	23
Richtlijn 4.1: Compatibel	23
Succescriterium: 4.1.1: Parsen.....	23
Succescriterium: 4.1.2: Naam, rol, waarde.....	23
Succescriterium: 4.1.3: Statusberichten	24

Onderzoeksgegevens

Type onderzoek : WCAG 2.1 Niveau AA

Rapport versie : 1.0

Uitgevoerd door : Gemeente Deventer

Onderzoeksdatum : 14 juli 2020

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op <https://nogknapper.deventer.nl/>
- Alle webformulieren
- Geografische kaarten
- Afbeeldingen
- Een steekproef op de PDF documenten

Pagina's van de steekproef

Pagina	URL
Homepage	https://nogknapper.deventer.nl/
Fietsroutes Margijnenenk, Lebuinuslaan en Overstichtlaan	https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden-1/fietsroutes
Herinrichting Havezatelaan	https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden-1/herinrichting-havezatelaan
Tjoenermarke	https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden-1/tjoenermarke/tjoenermarke
Vragen en antwoorden herinrichting Keizerstraat (pdf)	https://nogknapper.deventer.nl/documenten-deventer-wordt-nog-knapper/vragen-en-antwoorden-herinrichting-keizerstraat.pdf
Veelgestelde vragen over de fietsroute Margijnenenk, Lebuinuslaan en Overstichtlaan	https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden-1/fietsroutes/veelgestelde-vragen-over-de-fietsroute-margijnenenk-lebuinuslaan-en-overstichtlaan

Contactformulier Keizerslanden	https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden-1/keizerslanden-wordt-nog-knapper/reactieformulier
--------------------------------	---

Evaluatiemethode

Het onderzoek is een onderzoek naar waar de site (nog) niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA.

Overheden hoeven niet aan alle richtlijnen van WCAG 2.1 te voldoen. Voor hen maakt de wet uitzonderingen. Zie voor meer informatie over uitzonderingen de [website digitoegankelijk.nl](http://website.digitoegankelijk.nl).

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Ondanks alle zorgvuldigheid bij het samenstellen van de steekproef en het onderzoek kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat een punt in de toekomst anders beoordeeld wordt omdat technologieën en hulpapparatuur doorontwikkeld worden.

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#).

Toegepast norm

[EN 301 549](#) (PDF, 1,9 Mb). Deze norm bevat integraal [WCAG 2.1](#).

Gebruikte technieken

Bij dit onderzoek is er vanuit gegaan dat [alle door W3C uitgebrachte technieken](#) ondersteund zijn door toegankelijkheid en dus gebruikt mogen worden.

Web browsers en mobiele apparaten

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en mobiele apparaten gebruikt:

- MAC OS 13.51 met:
 - Chrome
 - Firefox
 - Safari met voice over

- Windows 10 met:
 - Chrome met Fusion
 - Edge met Fusion

Samenvatting

Uit het onderzoek is gebleken dat de website nog niet voldoet aan alle succescriteria. De bevindingen met de meeste impact zijn gevonden bij het contrast van voor- en achtergrondkleuren op de website en in PDF documenten. De bedienbaarheid van formulieren en het goed kunnen navigeren op de website en in PDF documenten met het toetsenbord, vraagt extra aandacht. Op de website missen alternatieve teksten bij tools, zoals de geografische kaarten en de tevredenheidsmodule.

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

Succescriterium 1.1.1 (niveau A): Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

De onderzochte webpagina voldoet niet aan dit succescriterium.

Sommige afbeeldingen missen alt-teksten.

Waar afbeeldingen wel alt-teksten hebben worden deze niet getoond. Bijvoorbeeld op deze pagina

<https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden-1/keizerslanden->

[wordt-nog-knapper](#). In plaats daarvan is de alt tekst die in de code verschijnt “Thumbnail”.

Bij decoratieve afbeeldingen zonder alt tekst (wat in principe correct is) zou in de code moeten staan alt “”. Voorleessoftware herkent dit dan als een decoratieve afbeelding.

Afbeeldingen zijn als miniatuur opgevoerd; de gebruiker moet klikken om het hele beeld te zien.

Op mobiele apparaten toont enkel de eerste afbeelding. Gebruikers zouden altijd toegang moeten hebben tot dezelfde informatie, ongeacht hun device. Zeker wanneer het gaat om afbeeldingen met een inhoudelijke betekenis.

Geografische kaarten: Het ontwerp van de fietsroute op <https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden-1/fietsroutes> wordt gepresenteerd in een pdf. Het gaat om een plattegrond waarvoor geen volwaardig tekstalternatief is. Wel staan de belangrijkste punten in het ontwerp op de webpagina benoemd.

Afbeeldingen in pdf bijvoorbeeld in <https://nogknapper.deventer.nl/documenten-deventer-wordt-nog-knapper/vragen-en-antwoorden-herinrichting-keizerstraat.pdf> missen alt-teksten.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Met een video of geluidsfragment kan je op een eenvoudige manier informatie overbrengen. Maar voor bezoekers die geen beelden kunnen zien of geluiden kunnen horen, is het belangrijk om een alternatief te hebben. Hierbij kun je denken aan tekstalternatieven, ondertiteling, audiobeschrijvingen en transcriptie. In de WCAG richtlijnen wordt onderscheid gemaakt tussen geluid (zonder beeld), bewegend beeld (zonder geluid) en video's (combinatie van beeld en geluid). Daarnaast gelden er voor eerder opgenomen audio en video andere regels dan voor live uitzendingen.

Succescriterium 1.2.1: Louter geluid en louter videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Dit criterium is niet van toepassing op deze website.

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Op <https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden-1/tjoenermarke/tjoenermarke> is een link naar een video op Youtube aanwezig. Je moet op het plaatje klikken om naar de video te gaan. Dat is niet in een oogopslag duidelijk. De video is niet ondertiteld. YouTube ondertitelt wel automatisch. Dit is een zeer redelijke ondertiteling.

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

Er is een toegankelijkheidsprobleem gevonden in de video's. Hiervoor was een tijdelijke uitzondering van kracht. Video's dienen vanaf 23 september 2020 volledig toegankelijk te zijn. Welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven worden geboden en wanneer wordt wel aan de verplichting voldaan? Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegekankelijk.nl/beleid/specifieke-situaties/geluid-bewegend-beeld-en-filmpjes>.

De video's hebben geen audiodescriptie of media-alternatief. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin verteld wordt wat erin beeld te zien is. Het gaat hier niet alleen om teksten en logo's die in beeld komen, maar ook alle andere belangrijke visuele informatie die nodig is om de video te begrijpen. Een media-alternatief kan een transcript zijn; dit is een uitgeschreven tekst waarin staat wat er

in beeld te zien en te horen is. In deze video's gaat het bijvoorbeeld om het teksten, die in beeld komen.

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audio content in gesynchroniseerde media.

Dit criterium is voor de website niet van toepassing.

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen video_content in gesynchroniseerde media.

Er is een toegankelijkheidsprobleem gevonden in de video's. Hiervoor was een tijdelijke uitzondering van kracht. Video's dienen vanaf 23 september 2020 volledig toegankelijk te zijn. Welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven worden geboden en wanneer wordt wel aan de verplichting voldaan? Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoeankelijk.nl/ beleid/specifieke-situaties/geluid-bewegend-beeld-en-filmpjes>.

De video's hebben geen audiodescriptie of media-alternatief. Audiodescriptie is een (extra) audiospoor waarin verteld wordt wat erin beeld te zien is. Het gaat hier niet alleen om teksten en logo's die in beeld komen, maar ook alle andere belangrijke visuele informatie die nodig is om de video te begrijpen. Een media-alternatief kan een transcript zijn; dit is een uitgeschreven tekst waarin staat wat er in beeld te zien en te horen is. In deze video's gaat het bijvoorbeeld om het teksten, die in beeld komen.

Dit is hetzelfde als bij succescriterium 1.2.3, maar voor dit succescriterium is het niet langer toegestaan om een uitgeschreven tekst aan te bieden, maar is een audiodescriptie verplicht.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

De website voldoet niet aan dit criterium.

In pdf-bestand <https://nogknapper.deventer.nl/documenten-deventer-wordt-nog-knapper/vragen-en-antwoorden-herinrichting-keizerstraat.pdf> zijn koppen niet als zodanig gedefinieerd (maar als paragraaf).

Veelgestelde vragen module <https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden-1/fietsroutes/veelgestelde-vragen-over-de-fietsroute-margijnenenk-lebuinuslaan-en-overstichtlaan> maakt gebruik van het name-attribute. Dit is verouderde code.

Formulieren zijn opgemaakt als tabel, zonder de juiste tabel-codes (definitie van titel, kolomkop etc.) Je mag nooit een tabel gebruiken als middel om een bepaalde opmaak voor elkaar te krijgen.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

CMS biedt enkel de mogelijkheid tot h2 koppen. Bij langere pagina's zou je eigenlijk ook h3 en misschien zelfs h4 willen gebruiken om de informatie logisch te structureren.

<https://nogknapper.deventer.nl/documenten-deventer-wordt-nog-knapper/vragen-en-antwoorden-herinrichting-keizerstraat.pdf> in dit pdf bestand is de leesvolgorde niet correct.

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

De website voldoet aan dit criterium.

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

De website voldoet aan dit criterium.

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.

Op dit moment n.v.t, maar er is nog een oud formulier:
<https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden-1/keizerslanden-wordt-nog-knapper/reactieformulier> . Het formulier wordt in de code als tabel opgemaakt, wordt ook als zodanig voorgelezen door voorleessoftware "Tabel, kolom 2".

Richtlijn 1.4.: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder door scheiding van voorgrond en achtergrond.

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Zorg dat alle informatie die je met kleur of vorm overbrengt ook met tekst of andere visuele hints over te brengen is. Bezoekers met een visuele beperking kunnen op die manier van alternatieven gebruik maken. Bijvoorbeeld door de tekst te laten voorlezen of om te laten zetten in braille.

Op <https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden-1/herinrichting-havezatelaan> zijn de aanduidingen op de geografische kaart in kleuren aangegeven. Iemand die het verschil tussen rood en groen niet kan zien heeft moeite om de kaart goed te interpreteren.

Linken zijn op deze pagina <https://nogknapper.deventer.nl/actueel#main-content> niet allemaal onderstreept (gaat specifiek over de titels van de artikelen).

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als een geluidsfragment op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, moet de bezoeker de mogelijkheid hebben om de weergave te pauzeren,

stoppen of het geluidsvolume te regelen. Dit is belangrijk voor mensen die voorleessoftware gebruiken en mensen die moeite hebben om zich te concentreren op visuele content als audio zich afspeelt.

Dit criterium is op de website niet van toepassing.

Succescriterium 1.4.3: Contrast

Zorg dat het contrast tussen voor- en achtergrondkleuren ten minste 4,5:1 is. Zo is de tekst voor iedereen goed leesbaar en kan je de boodschap op jouw pagina nog beter overdragen. Uitzonderingen hierop zijn logo's, grote afbeeldingen en titels, tekst en afbeeldingen die puur decoratief zijn.

<https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden-1/fietsroutes/veelgestelde-vragen-over-de-fietsroute-margijnenek-lebuinuslaan-en-overstichtlaan>; het balkje veelgestelde vragen is geel met daarop witte letters. Contrast is onvoldoende.

Zoekfunctie (bovenaan alle pagina's) : de gebruikersinvoer is geel (#eabe00) op wit, laag contrast (1.77:1).

Zwart op blauw biedt onvoldoende contrast. Dit komt voor in de navigatieknoppen van het hoofdmenu, wanneer ze geactiveerd zijn. Bijvoorbeeld op de pagina <https://nogknapper.deventer.nl/werkzaamheden>.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Maak het mogelijk dat jouw bezoekers de tekst tot tweehonderd procent kunnen vergroten. Uiteraard mag dit geen invloed hebben op de leesbaarheid of functionaliteit van de pagina. Tekst binnen de website moet te vergroten en verkleinen zijn middels de instellingen in de browser.

De website voldoet aan dit criterium.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik tekst in plaats van afbeeldingen met tekst. Dit heeft onder andere voordelen voor bezoekers die gebruik maken van voorleessoftware. Zo zou een afbeelding waar een titel boven staat, de titel liever als tekst worden weergegeven zodat deze makkelijk kan worden voorgelezen. Maar ook voor de vindbaarheid in zoekmachines is het slim om echte tekst te gebruiken. Er zijn een aantal uitzonderingen, denk hierbij aan teksten die onderdeel zijn van een logo of merknaam.

Op homepage staat de tekst “deventer wordt nog knapper!” (de titel van de website dus) als afbeelding i.p.v. als tekst.

Het logo van de gemeente Deventer dient als shortcut naar home, maar dit is de subsite Deventer wordt nog Knapper, niet de hoofdsite van de Gemeente Deventer.

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Websites die responsive gebouwd worden, behoren ten alle tijden binnen de breedte van het beeldscherm te blijven. Zowel in landschap- als portretmodus. Hiermee voorkom je dat jouw bezoeker informatie mist.

De website voldoet aan dit criterium.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet tekstuele content

Zorg dat alle elementen in de website zoals buttons, teksten en invoervelden voldoende kleurcontrast hebben. Zorg dat het contrast tussen voor- en achtergrondkleuren ten minste 3:1 is. Zo zijn elementen voor iedereen goed zichtbaar en kan je de boodschap op de pagina nog beter overdragen.

Zie ook 1.4.3. De zoekknop (bovenaan alle pagina's): de gebruikersinvoer is geel (#eabe00) op wit, laag contrast (1.77:1).

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Zorg voor een goede verhouding tussen letterafstand, lettergrootte, regelafstand en afstand tussen alinea's. Er gelden specifieke eisen met betrekking tot de ruimte tussen de letters:

- Regelhoogte (regelafstand) tot minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand tussen volgende alinea tot minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand tot minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand tot minimaal 0,16 keer de lettergrootte
- Het hanteren van voldoende tekstafstand bevordert de leesbaarheid van de tekst. Maar het zorgt er ook voor dat als jouw bezoekers de tekst vergroten het totaal in verhouding blijft.

De website voldoet aan dit criterium.

De regelafstand in PDF documenten kan wel verbeterd worden.

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.

De website voldoet aan dit criterium.

Principe 2: Bedienbaar

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Om ervoor te zorgen dat websites en apps bruikbaar zijn voor iedereen is het belangrijk dat deze volledig met het toetsenbord bediend kunnen worden.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

Alle pagina's: in principe kan je met de tabtoets door de pagina scrollen. De volgorde is niet helemaal logisch. Gebruikerstevredenheid icoon komt al voor de main content, eigenlijk dus op een punt dat je moeilijk al een mening kan hebben.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbord

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

De gebruikerstevredenheid kan je niet met het toetsenbord bedienen. De button komt wel langs in de tabvolgorde, maar er gebeurt niks als je een enter geeft.

Na het invullen van een formulier kom je uit op de pagina “Succesvol”

https://nogknapper.deventer.nl/contact_forms/83/send_message

Er is geen duidelijke knop om terug te keren naar de hoofdpagina of een andere relevante pagina.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Met een sneltoets kunnen bezoekers gemakkelijk en snel navigeren naar pagina's binnen de website. Maar niet alle snelkoppelingen leveren voor alle bezoekers hetzelfde gemak op. Om te voorkomen dat bezoekers onbedoeld functies activeren, moeten de sneltoetsen instelbaar zijn. Maak het daarom mogelijk dat jouw bezoekers sneltoetsen uit kunnen schakelen, kunnen resetten of alleen actief kunnen maken als het element focus heeft.

De website voldoet aan dit criterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Wanneer er aan een element een tijd gekoppeld zit, moet de tijdslimiet uitgezet kunnen worden, aan te passen zijn naar ten minste tien keer de originele tijdslimiet of verlengt kunnen worden. In dit laatste geval moet een bezoeker een waarschuwing krijgen voordat de tijd afloopt en een melding om met een simpele actie de tijd te verlengen. Uitzonderingen hierop zijn real-time evenementen zoals een online bieding, als de tijd van essentieel belang is zoals bij een examen of als het tijdsbestek langer is dan 20 uur.

Dit criterium is niet van toepassing op de website.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Zorg dat alles wat beweegt, knippert, scrollt of automatisch wordt geüpdate te pauzeren, stoppen of te verbergen is. Alle bewegingen/veranderingen kunnen bezoekers namelijk afleiden met als gevolg dat ze de website beperkt kunnen gebruiken.

Dit criterium is niet van toepassing op de website.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Bij mensen met epileptische aandoeningen kan een aanval worden veroorzaakt door knipperende visuele inhoud. Ontwerp daarom geen inhoud waarvan bekend is dat bezoekers er een epileptische aanval door kunnen krijgen.

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Zorg dat de website niet meer dan 3 keer in een seconde flitst, tenzij het een klein gedeelte van het scherm betreft. Bij voorkeur flitsen elementen helemaal niet.

Dit criterium is niet van toepassing op de website.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Mensen houden van duidelijkheid. Zorg daarom dat de structuur van je website goed in elkaar zit. Zo help je bezoekers te navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zich bevinden op de website.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Geef bezoekers de mogelijkheid om onderdelen die worden herhaald over te slaan. Denk bijvoorbeeld aan het navigatiemenu of advertenties. Door het aanbieden van skip-links stel je bezoekers in staat overbodige blokken over te slaan en sneller bij de inhoud te komen. In plaats van links kun je ook met code een groepering aanbrengen in onderdelen van de pagina, zodat ze kunnen worden overgeslagen.

De website voldoet aan dit criterium.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Kies voor iedere webpagina een titel die de inhoud ervan duidelijk beschrijft.

Reguliere pagina's hebben titels. Standaard wordt de h1 overgenomen als titel. Dit geldt ook voor PDF documenten.

Zoekresultaten pagina mist een unieke titel.

Formulier verzonden pagina heeft geen unieke titel, maar dezelfde titel als het formulier. Dit maakt het onderscheid tussen het invulformulier en de resultatenpagina (succesvol verzonden) onduidelijk.

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Geef alle onderdelen van de webpagina een duidelijke focus als een bezoeker met het toetsenbord navigeert. Zorg dat er een logische volgorde is waardoor de betekenis van de inhoud overeind blijft. Alle onderdelen van de pagina moeten goed bruikbaar blijven.

Focus is duidelijk zichtbaar, maar de volgorde is soms niet logisch, zie 1.3.2.

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

In de webteksten gaat dit goed. In PDF documenten gaat dit niet goed.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Geef bezoekers minimaal twee manieren om webpagina's te bereiken. Bijvoorbeeld via het navigatiemenu en de zoekfunctie.

Zoekbox is overal aanwezig. Hoofdnavigatie is aanwezig overal en consistent.
De HTML sitemap mist.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

In html zijn de koppen correct, alleen missen soms de h3 of h4.

In pdf's ontbreken alle kopaanduidingen

<https://nogknapper.deventer.nl/documenten-deventer-wordt-nog-knapper/vragen-en-antwoorden-herinrichting-keizerstraat.pdf>.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Geef bezoekers die met het toetsenbord navigeren duidelijk aan welk onderdeel de focus heeft. Door middel van een zichtbare focusing weet de bezoeker welk onderdeel van de webpagina actief is.

De website voldoet aan dit criterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Om ervoor te zorgen dat websites en apps bruikbaar zijn voor iedereen is het belangrijk dat deze met verschillende aanwijsapparaten te bedienen zijn. Een aanwijsapparaat is een invoerapparaat waarmee bezoekers de computer gebruiken en gegevens invoeren. Voorbeelden hiervan zijn een toetsenbord, muis, touchscreen, elektronisch potlood en laseraanwijzer.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Heeft de website een element waarbij naast de muisaanwijzer meer aanwijsopties zitten, dan moet er een alternatieve manier van bedienen mogelijk zijn. Denk bijvoorbeeld aan de pijltjestoetsen om verder of terug te gaan en de plus- en minknop of een knijpbeweging om in en uit te zoomen op de inhoud.

Dit criterium is niet van toepassing op de website.

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Maak het mogelijk dat bezoekers een onbedoelde actie of foutieve invoer gemakkelijk ongedaan kunnen maken. De meest toegankelijke manier om de actie te annuleren is door buiten het actieve veld te klikken, gebruik te maken van de ESC toets of door de muisknop langer ingedrukt te houden.

Dit criterium is niet van toepassing op de website.

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Zorg dat alle elementen in de website waarbij labels gebruikt worden, voorzien zijn van een tekst die het doel duidelijk omschrijft. Dit zorgt ervoor dat bezoekers weten welke actie er aan een element hangt.

De website voldoet aan dit criterium.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Maak het mogelijk dat functies die geactiveerd worden door apparaat- of gebruikersbeweging ook op een andere manier bediend kunnen worden. Bezoekers die een fysieke beweging zoals schudden of kantelen niet kunnen uitvoeren, bied je zo een alternatief om nog steeds alle functionaliteiten te gebruiken.

Dit criterium is niet van toepassing op de website.

Principe 3: Begrijpelijk

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Bepaal wat de standaard taal van de webpagina is en geef dit in de code aan. Hulptechnologie zoals bijvoorbeeld schermlezers kunnen zo de tekst op de juiste manier uitspreken. Bijkomend voordeel van het instellen van de taal is dat het bijdraagt aan de vindbaarheid van jouw website. Zoekmachines gebruiken deze informatie namelijk om te bepalen of een pagina in de zoekresultaten wordt opgenomen.

In de header staat een knop "naar Deventer.nl". In de html is deze opgenomen in een div-container die heet "language links", je zou hier de taalswitch knoppen verwachten.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Wanneer er specifieke onderdelen in de website in een andere taal zijn, bijvoorbeeld een quote of een gezegde, dan moet dit gedeelte van de tekst worden gemarkeerd als tekst uit een andere taal.

Dit criterium is niet van toepassing.
Het CMS heeft geen functionaliteit om dit te ondersteunen.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Door de inhoud van een webpagina in een voorspelbare volgorde te presenteren en door de werking van elementen voorspelbaar te maken, help je bezoekers de content

te begrijpen. Ook een consistente vormgeving draagt hieraan bij. Maak het bezoekers makkelijk en voorkom onverwachte acties.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Voorkom dat de inhoud van een pagina zomaar verandert op het moment dat een element focus krijgt. Laat grote veranderingen pas gebeuren als de bezoeker zelf actie onderneemt om deze gebeurtenis in gang te zetten.

De gebruikerstevredenheid icoon klapt uit zodra je er met de muis overheen gaat. Zou een klik moeten zijn.

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Zorg dat de bezoeker op de hoogte is van de wijziging die plaats gaat vinden. Informeren betekent dat je in tekst aangeeft wat er zal gebeuren als er een optie wordt geselecteerd of een formulierfeld wordt ingevuld.

De website voldoet aan dit criterium.

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Laat de onderdelen van de navigatie telkens in dezelfde volgorde terugkomen. Dit geldt voor het menu als hoogste niveau. Per pagina mogen wel extra niveaus (submenu's) worden toegevoegd. Een vaste volgorde maakt de website gebruiksvriendelijker voor alle bezoekers.

De website voldoet aan dit criterium.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Zorg dat je eenduidige beschrijvingen meegeeft aan onderdelen die hetzelfde doel dienen. Bijvoorbeeld teksten op knoppen of linkteksten. Door deze op consistente wijze aan te duiden, kunnen bezoekers gemakkelijker dingen (terug)vinden op de website.

Bij de nieuwsberichten op home wordt een arrow gebruikt die waarschijnlijk zoiets betekent als "lees meer". Deze heeft geen goede alt-tekst. Deze manier van "lees meer" aanduiden is ook niet consistent met de andere elementen op de pagina.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Toon bij een verkeerd ingevuld formulier veld waar de fout zit en beschrijf duidelijk wat er fout is.

De ziende gebruiker krijgt duidelijke meldingen dat niet ingevulde verplichte velden ingevuld moeten worden. Overigens wordt een foutieve invoer van het postcodeveld (onvolledige postcode) gewoon geaccepteerd. Voor de slechtziende gebruiker is dit echter niet duidelijk. De tekst dat er iets fout is gegaan wordt wel voorgelezen maar wat er precies fout is niet. Gebruiker moet het zelf uitzoeken. Readspeaker is niet beschikbaar bij het formulier.

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Zorg dat bezoekers begrijpen welke invoer wordt verwacht in een formulierveld. Maak hiervoor gebruik van labels.

In het formulier staat niet in tekst aangegeven wat de betekenis van de asterix (voor verplicht veld) is.

Verplichte velden zijn voor de slechtziende of blinde gebruiker niet herkenbaar.

Specifieke invoer in velden wordt niet afgedwongen. Dat betekent dat ik bij postcode een woord kan invullen en bij naam een telefoonnummer. Dit is niet perse een toegankelijkheidsfout, maar kan rare resultaten opleveren.

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Toon bij een verkeerd ingevuld formulier veld waar de fout zit en geef, als dat kan, een suggestie ter verbetering. Zo weet de bezoeker ook hoe de fout opgelost kan worden. De suggestie mag nooit een beveiligingsprobleem opleveren.

Zie 3.3.1.

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Geef bezoekers bij belangrijke acties, zoals wettelijke of financiële transacties, de mogelijkheid om het formulier te controleren, bevestigen en annuleren. Soms kan het verkeerd invullen van een formulier ingrijpende gevolgen hebben. Door bezoekers de mogelijkheid te bieden een inzending terug te trekken, help je bezoekers grote fouten voorkomen.

Dit criterium is niet van toepassing op de website.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

Richtlijn 4.1: Compatibel

Je wilt natuurlijk dat de inhoud van een webpagina op de juiste wijze wordt weergegeven. Hiervoor is het essentieel dat de code volgens de regels van de opmaaktaal is geschreven en wordt toegepast. Zo voorkom je dat het besturingssysteem niet correct functioneert en vastloopt.

Succescriterium: 4.1.1: Parsen

Zorg dat alle code in de website correct en foutloos is opgebouwd. Door programmeertaal op de juiste wijze te gebruiken kunnen webpagina's goed gelezen worden door hulptechnologie en browsers.

In de html validator staan verschillende fouten zoals <https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fnogknapper.deventer.nl%2Fwerkzaamheden-1%2Fkeizerslanden-wordt-nog-knapper>

Succescriterium: 4.1.2: Naam, rol, waarde

Interactieve functies, die zelf ontwikkeld zijn, moeten door hulptechnologie herkend kunnen worden. De naam, rol en waarde van de interactieve functie moet bepaald kunnen worden.

Niet van toepassing.

Succescriterium: 4.1.3: Statusberichten

Geef veranderingen in de content aan door middel van statusberichten. Een statusbericht geeft bezoekers informatie over de resultaten van een specifieke actie.

Als je de zoekfunctie gebruikt, krijg je meteen de zoekresultaten te zien en niet een melding waarin staat hoeveel zoekresultaten mijn query heeft opgeleverd. Het zou verwarrend kunnen zijn voor slechtziende of blinde gebruikers dat ze nu op een andere pagina zitten en waar ze precies naar kijken, ze hebben geen overzicht.